

1. Innovations-Höhe der Geschäftsidee

Ja **Nein**

- Ist Ihre Idee konkurrenzlos neu? Ja Nein
- Gibt es Gründe, weshalb bisher noch niemand diese Idee hatte? Ja Nein
- Glauben Sie, dass der Markt für Ihre Idee reif ist? Ja Nein
- Ist es schwierig, Ihre Idee zu kopieren? Ja Nein
- Ist völlig klar, womit Sie durch die Idee Geld verdienen können? Ja Nein
- Passt Ihre Idee zu den Voraussagen künftiger Entwicklungen? Ja Nein
- Ist Ihre Idee vollkommen entwickelt? Können Sie jetzt an den Markt gehen? Ja Nein
- Haben Sie eine Vorstellung, wie Sie dem Wettbewerb begegnen können? Ja Nein

2. Wahrnehmbarer Nutzen der Geschäftsidee

- Ist der Nutzen Ihrer Idee für potenzielle Kunden leicht erkennbar? Ja Nein
- Können Sie den Nutzen Ihrer Idee mit wenigen Worten erläutern? Ja Nein
- Entspricht der Nutzen Ihrer Idee einer wichtigen Bedarfs-Befriedigung? Ja Nein
- Ist schon spontan in Ihrem Freundeskreis eine Nachfrage entstanden? Ja Nein

3. Kritische Prüfung der Geschäftsidee

- Ergeben sich durch Ihre Innovation Folgeaufträge? Ja Nein
- Entsteht durch die Realisierung Ihrer Idee ein nachhaltiges Geschäft? Ja Nein
- Können Sie Ihr gesamtes Vorhaben leicht auf den Punkt bringen? Ja Nein
- Hat sich ein Experte auf diesem Gebiet bereits positiv geäußert? Ja Nein
- Hat sich schon einmal jemand mit dieser Idee versucht? Ja Nein
- Wurde bei einer patentfähigen Idee bereits eine Recherche durchgeführt? Ja Nein
- Stimmt das Zeitfenster für die Realisierung Ihrer Idee? Ja Nein
- Ist Konkurrenz aus Niedriglohnländern zu erwarten? Ja Nein
- Stimmen die Größenordnungen zwischen Aufwand und Ergebnis? Ja Nein
- Sind Sie auf Dinge angewiesen, die Sie nicht beeinflussen können? Ja Nein
- Sind Ihre Marktvorstellungen realistisch? Ja Nein
- Ist Ihre Zeit-Disposition realistisch? Ja Nein
- Sind die durch die Realisierung der Idee entstehenden Risiken überschaubar? Ja Nein
- Haben Sie geprüft, ob der Erfolg Ihrer Geschäftsidee allein von Ihnen abhängt? Ja Nein

Sind noch Fragen offen? Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Die Checkliste stammt aus dem Gründungsplaner der Volksbanken Raiffeisenbanken.